

Bæredygtighedspolitik

Aalborg Kongres & Kultur Center (AKKC) er skabt med en vision om at vise Aalborg, hvad verden kan – og vise verden hvad Aalborg kan. Dermed er grundstammen i AKKC's DNA at skabe store nationale og internationale begivenheder og ikke mindst at tage et samfundsmæssigt ansvar.

En af måderne, AKKC tager ansvar på, er i arbejdet med den bæredygtige proces. Det er vores ambition at gå forrest i arbejdet med at fremme miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed i eventbranchen. Derfor er vores bæredygtighedspolitik baseret på følgende nøgleområder:

Miljø og klima

AKKC stræber efter at minimere vores miljøpåvirkning og tænker langsigtet ift. de ressourcer, der ikke er uanede mængder af. Derfor har vi sat det konkrete mål, at vi senest i 2025 vil have udskiftet al belysning til LED. På samme måde stræber vi efter at opnå en genanvendelsesprocent på vores affald på 70% i 2025.

Samtidig arbejder vi løbende på at skabe nye innovative løsninger, som kan være med at minimere vores miljøpåvirkning.

Sociale forhold

AKKC værner om de menneskelige ressourcer. Derfor ønsker vi at skabe et sundt arbejdsmiljø med fokus på mangfoldighed og trivsel.

Vi har en målsætning om vedvarende at have en minimumsscore på 80 i vores GAIS-målinger, der måler på arbejdslyst hos vores medarbejdere. Derudover har vi et mål om et årligt sygefravær på under 3%.

Derfor arbejder vi løbende på nye tiltag, der kan være med at højne både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø i AKKC.

Ansvarlig ledelse

AKKC sørger for at overholde nationale og internationale standarder og love. Vi er certificeret med ISO 20121 standarden for bæredygtige events og arbejder derudover med FN's verdensmål, hvor vi har særligt fokus på verdensmål nummer 3, 7, 12, 13 og 17.

Vi ønsker at være transparente i vores bæredygtighedsindsatser. Gennem rapportering vil vi derfor oplyse relevante ESG-nøgletal samt evaluere på fremskridt og indsatser mod at opnå vores mål.

Fremme bæredygtig adfærd

AKKC er af den overbevisning, at forandring sker i fællesskab. Derfor vil vi bruge husets platform og netværk til at udbrede det bæredygtige budskab for at inspirere og fremme mere bæredygtig adfærd. Det gør vi gennem tydelig og åben kommunikation om vores arbejde med bæredygtighed. Vi gør det også gennem partnerskaber og samarbejder, hvorigennem vi kan arbejde på at præge husets gæster og samarbejdspartnere til at tage mere bæredygtige valg. Derudover har vi skabt to konferencer, NET ZERO pathways og Work Life, der begge afholdes årligt og har til formål at være fora for videndeling af bæredygtige tiltag og relevant forskning, der inspirerer til handling.